

REPROLIGNUM – PRIJAVNICA ZA IZLAGAČE

Potpisom ove prijave potvrđujemo sudjelovanje kao izlagač na međunarodnom sajmu materijala, repromaterijala i tehnologija za drvenu industriju **ReproLignum** koji će se održati **6. do 8. 9. 2017.** u kompleksu Arena Zagreb te se slažemo s uvjetima izlaganja navedenima na strani 2 i 3 (članak 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 i 12) koje smo i temeljito proučili

DETALJI O IZLAGAČU

Naziv tvrtke.....

Adresa.....

ZIP..... Grad.....

Država..... OIB.....

Tel.....

Fax.....

Kontakt osoba.....

Mob.....

E-mail.....

Web.....

OZNAČITE VELIČINU IZLOŽBENOG PROSTORA

Izložbeni prostori su modularni i uređeni Octanorm konstrukcijom tipski prema shemi organizatora. Cijena uključuje izložbenu površinu, pregradne radove s skladišnim prostorom s policama (do 1 m² za izložbene prostore do 40 m² i do 2 m² za ostale), postava tepiha i natpisnu ploču s nazivom firme, okrugli stol i 4 stolice za 20 i 40 m², 2 kompleta za 60, 80, 100 i 120 m², info pult cca. 100x50x100 cm i barski stolac, potrošnja struje i wireless interneta, postavljanje električnih kutija, zajednički dežurni električar, utovar i istovar opreme viličarom, uvrštenje u katalog izlagača s opisom.

Označite kolika površina izložbenog prostora Vam je potrebna

20 m² – (52,63 eur/m² – 1.052,60 eur).....

40 m² – (52,63 eur/m² – 2.105,20 eur).....

60 m² – (47,37 eur/m² – 2.842,20 eur).....

80 m² – (47,37 eur/m² – 3.789,60 eur).....

100 m² – (47,37 eur/m² – 4.737,00 eur).....

120 m² – (47,37 eur/m² – 5.684,40 eur).....

Označite željenu boju tepiha za izlagački prostor:

tamni.....

siva.....

plava.....

crvena.....

Mjesto i datum.....

Upišite tekst za natpisnu ploču s imenom izlagača:

.....

ELEKTRIČNA NAPAJANJE

Označite potrebnu električnu snagu za izložbeni prostor:

jednofazna utičnica, snage 2 kW.....

jednofazna utičnica, snage 3,5 kW.....

trofazna električna kutija, snage 6,5 kW.....

trofazna električna kutija, snage 10 kW.....

trofazna električna kutija, snage 20 kW.....

SAJAMSKI POPUST

Da li posjetiteljima odobravate dodatni sajamski popust (zaokružite)..... DA NE

POZIVNICE

Pozivnice su uključene u cijenu izlaganja. Navedite koliko Vam je pozivnica potrebno: kom

OZNAČITE KAKO SE KLASIFICIRATE

drvni centar.....

pločasti materijali.....

masivno drvo.....

okov i pribor.....

strojevi i tehnologija.....

sajam.....

literatura.....

web portal.....

ostalo (navedite).....

ZASTUPNIŠTVA

Ukoliko zastupate druge proizvođače navedite ih:

.....

.....

Potpis i pečat izlagača.....

REPROLIGNUM – UVJETI IZLAGANJA ZA REDOVNE IZLAGAČE

1. IME I ORGANIZATOR

Događaj je specijalizirane prirode i nosi naziv **ReproLignum**, međunarodni sajam materijala, repromaterijala i tehnologija za drvenu industriju, te se na njega odnosi ova prijavnica za izlaganje sastavljena od tri stranice. Organizator događaja jest tvrtka Tiliaco d.o.o.

2. TERMINI I MJESTO ODRŽAVANJA

Događaj ReproLignum održat će se u kompleksu Arena Zagreb na adresi Lanište 30, 10000 Zagreb u periodu od **6. do 8. 9. 2017.** Period predviđen za uređivanje izložbenog prostora jest **4. i 5. 9. 2017.**, a za raspremanje **9. 9. 2017.** i tada će Arena Zagreb biti otvorena do kasnih večernjih sati. Radno vrijeme tijekom trajanja sajma biti će od 9:00 do 18:00h (za izlagače od 8:30 – 18:30h). Ulaz na sajam je moguć samo s pozivnicom koja mora biti ispunjena s potrebnim osobnim podacima. Ulaz je moguć i uz odobrenje izlagača ili organizatora. Popunjene pozivnice organizator preuzima pri ulazu na sajam. Posjetitelj s pozivnicom može uvesti druge osobe. Međutim, prilikom ulaza na sajam te će osobe dobiti pozivnicu od organizatora, koju moraju popuniti s potrebnim osobnim podacima. Pozivnice s pečatom organizator ne uzima, a one vrijede za ulaz tokom svih dana trajanja sajma.

3. IZLOŽBENI PROSTORI

Izložbeni prostori biti će modularni te raspodjeljeni i uređeni Octanorm konstrukcijom tipski prema shemi organizatora i to na površine 20, 40, 60, 80, 100 i 120 m². Cijena za površine od 20 i 40 m² jest 52,63 eur/m², dok je za ostale površine 47,37 eur/m². U cijenu nije uračunat PDV, a konverzija tečaja vrši se prema prodajnomom tečaju HNB-a na dan uplate. Porez za strance se primjenjuje prema računovodstvenim standardima RH i EU. U cijenu je uključena površina izložbenog prostora, pregradni radovi Octanorm konstrukcijom, pregrade s policama za skladišni prostor, postava tepiha i natpisne ploče s nazivom firme, stol i 4 stolca, info pult, barski stolac, potrošnja struje i wireless interneta, postavljanje utičnice ili električnih kutija, zajednički dežurni električar, utovar i istovar opreme viličarom, uvrštenje u katalog izlagača s opisom, zajednički redar, informacije, hitna pomoć, vatrogasci i policija. Izlagači tehnologija imaju pravo na trofazni električni priključak snage do 20 kW. Na zahtjev može biti i jači. Standardni priključak jest jednofazna utičnica snage 2 kW.

Raspored izložbenih prostora izlagača određuje organizator, a vrši se prema vremenskom redoslijedu prijava i prema prednosti redovnih izlagača.

4. VAŽENJE PRIJAVNICE I NAČIN PLAĆANJA

Rok za predaju prijavnica je 1. 3. 2017. U slučaju popunjenosti ukupnog izložbenog prostora, sve prijavnice koje pristignu nakon navedenog datuma biti će odbijene. Prijavnica je važeća kada je ovjere i izlagač i organizator, a punovažeća kad je uplaćen avans od 50%, a koji mora biti uplaćen do 1. 3. 2017. Ukupan iznos mora biti uplaćen do 1.8. 2017.

5. PRAVO NA IZMJENE I OSIGURANJE

Organizator zadržava pravo na izmjene glavnih aspekata održavanja sajma do 1. 8. 2017., ali i zadržava pravo na otkazivanje događaja u bilo kojem trenutku zbog nepopunjenih kapaciteta ili ostalih viših sila na koje organizator ne može utjecati. U takvom slučaju uplaćena financijska sredstva izlagača biti će vraćena u cijelosti od strane organizatora. Nakon potpisivanja prijavnice izlagač do uplate avansa u bilo kojem trenutku može odustati od izlaganja, ali je organizatoru dužan isplatiti penale u iznosu od 10% od osnovne cijene rezerviranog izložbenog prostora, osim u slučaju ako je razlog otkazivanja izmjena prvotnih aspekata održavanja sajma od strane organizatora. Ako izlagač svojevoljno donese odluku o odustajanju nakon uplate avansa ili ukupnog iznosa tada gubi pravo na povrat uložениh sredstava. Od ostalih polica osiguranja organizator je ugovorio i onu koja obuhvaća slučajne ozljede posjetitelja i sudionika na sajmu, te osiguranje od pada eksponata i strojeva prilikom utovara i istovara viličarom. Organizator je u dobroj namjeri angažirao redara koji vrši kontrolu krađa, ali ne snosi odgovornost ukoliko se ona i dogodi. Izlagači mogu svojevoljno osigurati eksponate i drugu imovinu od štete ili krađe preko osiguravajućeg društva u zemlji ili inozemstvu. To mogu učiniti i u posredovanju organizatora o čemu ga moraju i obavijestiti.

6. KATALOG IZLAGAČA

Katalog izlagača s opisom (format 10 x 21 cm) tiskat će se i dijeliti posjetiteljima za bolju informiranost o predstavljenoj ponudi. Izlagač će biti uvršten u poglavlju adresara, a ima pravo i na jednu stranicu u poglavlju opisa djelatnosti izlagača. Ukoliko grafički materijali izlagača izostanu do datuma koje odredi organizator izlagač će biti uvršten samo u poglavlju adresara. Grafička priprema za tisak mora biti u formatu koji nalaže organizator.

7. PRAVILA ZA UREĐENJE IZLOŽBENIH PROSTORA

- prije nego što izlagač započne uređenje izložbenog prostora mora imati odobrenje organizatora, a ono se dobiva nakon punovažeće prijavnice
- prilikom opremanja izložbenog prostora ne smije se ometati ni ugrožavati druge izlagače, niti prouzročiti štetu
- oprema za uređenje izložbenih prostora ne smije se ostavljati na nužnim prolazima

- prilikom opremanja nije dozvoljeno bušenje poda i slični radovi koji uzrokuju štetu na objektu
- prilikom opremanja dozvoljene su samo komponente koje služe za postavljanje ili bolji prikaz eksponata
- izlagač mora poštivati svako upozorenje organizatora prilikom opremanja
- izlagač u opremanju ne smije spriječavati pristup vatrogasnoj opremi, a u slučaju požara potrebno je odmah pristupiti gašenju vatrogasnim aparatima i pozvati dežurne vatrogasce
- zbog kratkog vremena opremanja izlagač je dužan u suradnji s organizatorom organizirati vrijeme korištenja viličara unaprijed, štoviše kako bi logistička podrška uspješno funkcionirala (osobito vrijedi za izlagače tehnologija)
- izlagači tehnologija samostalno spajaju strojeve u električne kutije koje je na njihov izložbeni prostor postavio dežurni električar (njemu se mogu obratiti i za sve potrebne savjete). Pristup električnoj kutiji mora uvijek biti slobodan
- izlagači tehnologija za odsisne potrebe smiju koristiti samo male (brzo sastavljive i rastavljive) otprašivače
- izlagači tehnologija posebno moraju paziti da tijekom demonstracija na strojevima proizvedena drvena prašina, nečistoće i buka budu u razumnim granicama te da ne ometaju ostale izlagače. Svako upozorenje organizatora koji će reagirati u slučaju pritužbi ostalih izlagača moraju se trenutno poštivati
- izložbeni prostor izlagač mora odgovarajuće označiti (naljepnica, znak, poruka) ukoliko zabranjuje fotografiranje svog izložbenog prostora

8. UVJETI PONAŠANJA U PRIPREMNO I RASPREMNO RAZDOBLJU

Izlagač je dužan dostaviti organizatoru popis osoba koje će biti prisutne u pripremnom razdoblju, odnosno tijekom istovara strojeva i opreme te montaže. To vrijedi i za registracije vozila koja dopremaju strojeve ili opremu. Na temelju popisa izvršiti će se pravovremena akreditacija i priprema narukvica za nesmetano kretanje izložbenim prostorima. Osobe s akreditacijom mogu se kretati samo u zoni izložbenih prostora i mjestu za istovar. Transportna vozila (kamioni, šleperi, kombi...) dolaze na predviđeni parking s južne strane Arene. Izlagač mora poštivati raspored istovara kojeg je sastavio organizator (datum i vrijeme). Isto vrijedi i za izmjene koje mogu nastati tijekom radnji utovara i istovara. Prema rasporedu istovara (uz mogućnost kašnjenja) vozač će biti pozvan od strane organizatora da pristupi s vozilom na odgovarajući sjeverni ulaz za istovar opreme s viličarom. Sva oprema se unosi na dva sjeverna ulaza Arene. Jedan ulaz je predviđen za kamione i manja transportna vozila, dok je drugi predviđen za šlepere. **Ulaz za šlepere ima dva pristupa od kojih jedan uvijek mora biti slobodan iz sigurnosnih razloga. Potrebno je uzeti u obzir da se istovar robe iz šlepera vrši se s desne strane šlepera (suvozačeva strana), a istovar na ulazu za kamione s lijeve strane (vozačeva strana).** Predstavnik izlagača mora biti prisutan tijekom istovara. Oprema se prilikom istovara ne smije ostavljati na nužnim prolazima. Za sve promjene i savjete zadužen je organizator.

Za raspremno razdoblje vrijede ista pravila ponašanja kao i za pripremno razdoblje.

9. PARKING ZA POSJETITELJE I IZLAGAČE

Tijekom trajanja sajma za sve sudionike su predviđena parkirna mjesta s južne strane Arene.

10. OSIGURANJE – POSEBNA UPOZORENJA

U slučaju pada ili oštećenja strojeva ili opreme prilikom istovara ili utovara viličarom potrebno je odmah obavjestiti organizatora koji će izvršiti potrebno fotografiranje i poduzeti daljnje potrebne radnje kako bi se osiguravajućem društvu dostavili svi potrebni podatci za pokrivanje nastale štete.

11. ZABRANE

Zabranjeno je:

- ulaziti i izlaziti nakon radnog vremena sajma bez odobrenja i pratnje organizatora
 - unositi materijale koji imaju neugodan miris, ili su na bilo koji način opasni za zdravlje ljudi ili mogu uzrokovati povrijeđe, odnosno oštećenja. U to spadaju i lako zapaljivi i eksplozivni materijali i roba
 - korištenje plina, plinskih trošila ili otvorenog plamena
 - nepoštivanje svih zakona koji se odnose na okupljanje na javnim mjestima
 - bilo kakva proizvodnja buke ili svijetlosti koja je opasna po zdravlje
 - glasno puštanje glazbe
 - postavljanje oglasa ili sličnih marketinških alata izvan izložbenog prostora bez prethodnog dogovora ili ugovora s organizatorom (u to spadaju i hodnici, ulazi, parkirna mjesta sav okolni pripadajući prostor kompleksa Arene Zagreb
 - naknadno donošenje predmeta tijekom sajma koje nije moguće nositi u ruci
- Nepoštivanje gore navedenih pravila i zabrana vodi do sankcioniranja, kazni pa i isključenja izlagača s priredbe.

12. ZAMP

Hrvatsko društvo skladatelja (ZAMP) ima pravo naplatiti autorska prava prema važećem zakonu i cjeniku ako izlagač na svom štandu javno izvodi glazbeno-scenska autorska djela.